



# Empresas

## El Sol de Puebla

# No pueden competir textileras poblanas con precios de Asia

Acude sólo una empresa de la entidad a Colombiatex de las Américas

por **Carolina Vega**  
Enviada Especial

MEDELLÍN, COLOMBIA.- A pesar de la mayor calidad de sus prendas, las compañías textiles poblanas son incapaces de competir con los menores precios de los productos fabricados en Asia y, en consecuencia, tampoco pueden exportar con facilidad, lamentó Juan Pablo Pellón Díaz Cid, gerente administrativo de la única empresa del estado con presencia en Colombiatex de las Américas, feria líder de su sector en América Latina.

Desde dos años atrás, la empresa Espintex, con sede en el municipio poblano de Huejotzingo y dedicada a la fabricación de hilo de algodón desde el año 2000, sólo exporta a El Salvador, después de que el comercio con Colombia se interrumpiera.

Este cese en el flujo comercial, que inició en 2007, se debió a un incremento del volumen de importación en el país sudamericano de productos asiáticos. En la actualidad, los insumos textiles procedentes de China o India cubren, aseguró Pellón Díaz Cid ayer en entrevista, un “80 por ciento” del mercado colombiano.

“Ahorita, por el momento, no estamos exportando nada aquí debido a que Colombia está importando mucho de Asia”, explicó. “Los precios de Méxi-



**ESPINTEX, empresa con sede en Huejotzingo y dedicada a la fabricación de hilo de algodón desde el 2000, sólo exporta a El Salvador, después de que el comercio con Colombia se interrumpiera.**

co no son todavía competitivos para la industria colombiana”.

Esta problemática se agudizó en 2011 cuando el precio del algodón, una de las materias primas más importantes para la industria textil de todo el mundo, se encareció notablemente. Fue entonces, recordó el gerente de la compañía poblana, cuando alrededor de dos de cada 10 pequeñas textileras situadas en el estado cerró. Aquellas que sobrevivieron tuvieron que realizar ajustes para afrontar esta “crisis muy grande”.

A pesar de este obstáculo, la compañía mantiene buena relación con El Salvador, hasta donde llega el hilo poblano. “El precio es el mismo, la materia prima a nivel mundial es la misma, cotiza en la bolsa de algodón. No entendemos por qué no podemos exportar aquí, a Colombia”, reclamó. A pesar de que desde junio del pasado año

el costo de la materia prima, según información de la bolsa de Nueva York, cayó desde los 0.91 dólares por libra hasta los 0.58 dólares por libra, monto registrado el pasado lunes, las empresas poblanas no pueden competir con los “subsidios” otorgados por los gobiernos de los países asiáticos. “Competimos en calidad y en servicio, pero no competimos en los precios”, señaló. “(...) Ahora sí que –necesitamos– competir más en el precio pero es imposible porque esos países tienen subsidios del gobierno”.

No obstante, la participación de la empresa poblana en la feria Colombiatex de Las Américas por octavo año consecutivo podría arrojar, confió el gerente, nuevos tratos comerciales. “Cada año hay interés pero el problema, lo repito, son los precios”, afirmó. “La calidad es mucho mejor la nuestra”.

# Hasta 20% baja valor de casas en zonas inseguras

por **Maritza Mena**

Hasta 20 por ciento de su valor han perdido casas ubicadas en colonias afectadas por la inseguridad, acusó el consejero de Empresarios Inmobiliarios de Puebla (EMIP), César Bonilla Yunes.

En conferencia de prensa, comentó que algunas colonias que se han vuelto vulnerables a robos

a casa habitación y a otros delitos son El Mirador, Gabriel Pastor o San Manuel, donde muchos residentes han dejado sus casas, sin embargo, la venta de propiedades tarda hasta un año.

Expuso que en dichas zonas ha hecho falta logística para evitar que se cometan más delitos, así como adecuada vigilancia.

De hecho, desde 2013, los in-

tegrantes de EMIP advirtieron que habitantes de fraccionamientos como San Manuel, Anzures, El Mirador, La Calera y Huexotitla habían dejado sus hogares ir a la zona poniente de la ciudad, por el aumento de robos a casa habitación, pues dichos fraccionamientos fueron diseñados abiertos hace alrededor de tres décadas. Esta vez expuso que la plusvalía de las casas que se ofertan, debido al desplazamiento de sus dueños, ha bajado hasta 20 por ciento y exhortó a una mayor logística para evitar que aumenten los delitos del fuero común.

En este sentido, el vicepresidente del Consejo Nacional de Organismos Empresariales

## 10 PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS MILLONES DD



**EN LOS primeros cuatro meses del año pasado, los productos exportados representaron un valor de 71 millones 613 mil 750 dólares (mil millones de pesos).**

PRODUCTO (UdM)	VALOR (MILLONES DD)
CAFÉ SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR (UdM: Kilogramos)	16.471.527,00
TOMATE FRESCO O REFRIGERADO (UdM: Kilogramos)	14.650.635,00
HORTALIZAS (OTRAS) (UdM: Kilogramos)	7.679.417,00
HORTALIZAS PREPARADAS EN VINAGRE (UdM: Kilogramos)	4.997.043,00
HORTALIZAS EN CONSERVA (OTRAS) (UdM: Kilogramos)	4.031.045,00
FRIJOL DE VAINA (UdM: Kilogramos)	2.123.659,00
CHILE BELL (Y OTROS PIMIENTOS) (UdM: Kilogramos)	2.063.347,00
COLES FRESCAS O REFRIGERADAS (UdM: Kilogramos)	2.046.908,00
AGUAS EDULCORADAS O AROMATIZADAS. (UdM: Litros)	1.718.250,00
CEBOLLA (UdM: Kilogramos)	1.379.751,00
<b>TOTAL EXPORTADO</b>	<b>71.613.750,00</b>

PRODUCTO (UdM)	VALOR (MILLONES DD)
MAÍZ AMARILLO (UdM: Kilogramos)	37.557.962,00
HABAS DE SOYA (UdM: Kilogramos)	34.497.874,00
CARNE DE PORCINO, FRESCA O REFRIGERADA (UdM: Kilogramos)	25.571.235,00
LECHE CONCENTRADA CON AZÚCAR (UdM: Kilogramos)	24.351.884,00
ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR (UdM: Kilogramos)	23.377.803,00
TRIGO (OTROS) (UdM: Kilogramos)	15.105.690,00
AGUAS EDULCORADAS O AROMATIZADAS. (UdM: Litros)	7.236.755,00
CAFÉ SIN TOSTAR SIN DESCAFEINAR (UdM: Kilogramos)	6.988.905,00
CARNE DE PORCINO CONGELADA (UdM: Kilogramos)	6.104.671,00
CASEÍNA Y SUS DERIVADOS. (UdM: Kilogramos)	5.857.978,00
<b>TOTAL IMPORTADO</b>	<b>236.345.423,00</b>

## Fue deficitaria en 2014 la balanza agropecuaria

por **Maritza Mena**

La balanza de productos agropecuarios en Puebla inició 2014 con un déficit de 164.7 millones de dólares (alrededor de 2 mil 300 millones de pesos), informó la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa).

En los primeros cuatro meses del año pasado, los produc-

tos exportados representaron un valor de 71 millones 613 mil 750 dólares (mil millones de pesos), mientras que los importados generaron 236 millones 345 mil 423 dólares (3 mil 400 millones de pesos), lo que supone una diferencia de 220 por ciento.

La Sagarpa señala que los productos que mayormente ingresaron a Puebla del extranjero fueron en primer lugar el

(COE), Francisco Romero, comentó que según cifras del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública y la Secretaría de Gobernación federal, en los últimos cuatro años, las denuncias del fuero común aumentaron 12.58 por ciento, al pasar de 216 mil a 243 mil.

“Son 45 mil 351 robos con violencia acumulados con denuncias ante el Ministerio Público en la gestión de Rafael Moreno Valle, en contraste con los 13 mil 651 registrados en similar periodo de Mario Marín, lo que refleja que la inseguridad pública se está recrudesciendo”, alertó.

Exhortó a las autoridades a tomar medidas, ya que el mercado



**CÉSAR Bonilla, consejero de EMIP, y Francisco Romero, vicepresidente del COE, en conferencia de prensa.**

inmobiliario se ha visto afectado por la inseguridad que va en aumento. “No se concretan operaciones en algunas zonas, pero a

maíz amarillo, le siguieron las habas de soya, la carne de porcino, fresca o refrigerada; la leche concentrada con azúcar, el algodón sin cardar, el trigo, el agua edulcorada o aromatizada, el café sin tostar, la carne de porcino congelada, la caseína y sus derivados.

El maíz amarillo fue el producto más importado al generar un valor de 37 millones 557 mil 962 dólares, casi la mitad del recurso financiero que generaron todas las exportaciones de los productores poblanos. Cabe señalar que la importación de productos –sólo de enero a abril– representó el 5.3 por ciento del presupuesto de todo el año 2014.

Mientras que los alimentos que mayormente fueron exportados durante los primeros cuatro meses del año fueron en primer lugar el café sin tostar, el tomate fresco o refrigerado, las hortalizas, las hortalizas preparadas con vinagre, las hortalizas en conserva, los frijoles de vaina, el chile bell, las coles frescas o refrigeradas, el agua edulcorada y la cebolla, productos que representaron el 79.8 por ciento de todo el valor de las exportaciones generadas en el estado.

El Sistema de Información Comercial del Sector Agroalimentario señala que entre los primeros cuatro meses del año, los productos poblanos que generaron menos valor fueron en primer lugar, el arroz, la levadura, la nuez moscada, las semillas de hinojo, las habas de soya, las colas a base de almidón, la leche concentrada con azúcar, el tomillo, los aceites vegetales y las semillas de sésamo. En exportaciones de sandía, papaya, espárragos, mango y guayaba, aguacate, cebolla y jitomate, el país se ubicó en primer lugar respecto de las naciones exportadoras de éstos, en frambuesa, zarzamora, chile, garbanzo y pepino en segundo lugar mundial, en fresa fresca, nuez de nogal y limón estuvo en tercer sitio, en cuarto lugar fue la exportación de melón, así como de coles y brócoli, entre otros.

ción de procesos, los pagos son hechos en tiempo real, no hay cuentas por cobrar, etc.

Cada transacción es transparente: tiene una contabilidad pública y abierta conocida como “blockchain”. El bitcoin puede ser comparado a los programas de lealtad que ya conocemos como generación de puntos en tiendas departamentales para después ser canjeados por productos. Su diferencia radica en que es utilizado a nivel internacional y en varias compañías o entre personas.

Muchos países ya han emitido regulación sobre éste; sin embargo su tratamiento varía. En Estados Unidos, tanto las empresas que se dediquen a emitir o redimir bitcoins, así como intercambiarlos por monedas de curso legal, son consideradas como “servicios empresariales de dinero” o “Mbs” (por sus si-

glas en inglés) y como tal deben estar registradas en el FINCEN y cumplir con la ley anti lavado de dinero. Para España, el bitcoin es considerado un activo intangible mientras que para Japón su tratamiento es como si fuera oro y en Alemania como otros activos. En México, el bitcoin no está regulado porque no es reconocido como moneda y como tal, la autoridad desincentiva su uso, sin que esté prohibido.

Hacia el bitcoin rondan varios riesgos. El primero y más sonado es que puede ser utilizado para lavar dinero por su característica de “pseudo-anónimo”, lo que facilitaría ocultar al verdadero dueño de los recursos y su fuente, así como mover grandes cantidades de dinero internacionalmente, sin necesidad de autorizaciones, cualquier día del año, las 24 horas. No obs-

tante al existir varias regulaciones de distintos países, empujan a conocer al cliente (“KYC” por sus siglas en inglés). Identificarlo y corroborar su identidad es punto clave en la prevención de lavado de dinero.

El segundo riesgo es la volatilidad del bitcoin, ya que su precio lo estipula la oferta y demanda, impulsada por cada uno de nosotros. Su precio es variable, pero ya existen en el mercado seguros emitidos por compañías como AON, Marsh que para todos aquellos que utilizan bitcoins de forma recurrente o a grande escala, les ayuda a cubrirse ante dicha volatilidad.

El tercer riesgo es que puede ser utilizado para evadir impuestos, así como para comprar productos o servicios prohibidos. Este riesgo dependerá de la regulación donde se encuentre la empresa o persona, ya que como

hemos mencionado no hay una regulación internacional y/o estandarizada para el bitcoin.

Pese a estos riesgos, el bitcoin se sigue utilizando día con día y por más empresas y personas. Existen casos de éxito como la primera empresa en haberse constituido y que opera íntegramente por bitcoins en España, así como la primera compañía que ha salido a la Bolsa de Valores en Australia. Acorde al Director General de Overstock desde que su empresa empezó a utilizar bitcoins sus ventas se han incrementado sustancialmente. Para los negocios está siendo una ventaja competitiva. El reto es cumplir con las regulaciones y tener internamente un área de Cumplimiento u Oficial de Cumplimiento debidamente capacitado en la materia, con presupuesto, autoridad e independencia que proteja a la

quien más afecta es al tenedor de su patrimonio, pierde el valor comercial su propiedad hasta en un 20 por ciento”, resaltó.



## El bitcoin, una realidad

por **Mónica Ramírez Chimal** \*

Entre más de 30 tipos de monedas virtuales a nivel internacional, bitcoin es la más utilizada. Entre personas, entre empresas y personas. No necesita de un intermediario, ni está avalado por gobierno alguno. Por ende dentro de sus ventajas está el minimizar costos, reduc-

\* (mramirez@asserto.com.mx) Socia de su propia firma de consultoría, AssertoRSC en Ciudad de México. (www.AssertoRSC.com)